| # | Formato de Presentación De La Propuesta: |
|---|---|
| 1 | Nombre del proyecto:<br>**“Mujeres Artesanas son Amaranta”**<br>**Artesanía Amaranta; Representante Legal María Teresa Pérez Ramos** |
| 2 | Localización de ejecución del proyecto: El proyecto focaliza sus acciones en la Localidad 10 de Engativá en Bogotá D.C. La producción artesanal se realiza en la UPZ 74, y a su vez en otras localidades, llevando la artesanía a los barrios aledaños y espacios de participación para la comercialización de las artesanías. |
| 3 | Tema de la propuesta: Nuestra propuesta se enfoca en la creación y diseño de artesanías por parte de mujeres cabeza de hogar, con lo cual se logre fortalecer sus derechos, su quehacer, y se aumente progresivamente su capacidad adquisitiva, contribuyendo con ello al empoderamiento de las beneficiarias de la iniciativa. |
| 4 | Descripción del problema y/o Necesidad y/o conveniencia: El problema que enfrentamos se relaciona con la falta de oportunidades de la mujer en la localidad, factor que tiene como causa la ausencia de autonomía financiera, la reducida formación académica y empresarial, lo que no permite una completa independencia. |
| 5 | Justificación: El proyecto busca potenciar el emprendimiento y la capacidad empresarial de las mujeres, con lo cual se facilite el logro de una independencia económica y se logre contribuir al desarrollo social de las beneficiarias de la iniciativa. Puntualmente somos optimistas que las iniciativas por Engativá fortalece y apalanca nuestro emprendimiento y en ese sentido suplimos las necesidades de la sociedad en cuanto a sus accesorios para la presentación personal de la cotidianidad.<br>La propuesta genera en las mujeres incentivos para lograr un empoderamiento que influya en la sociedad, y que puedan hacer frente a limitaciones y situaciones que afectan su libertad económica. |
| 6 | Antecedentes:<br>Amaranta artesanías es una propuesta que nace a raíz de la emergencia sanitaria, y la necesidad de buscar una economía solidaria y empoderada para mujeres de la localidad, a través de encuentros de saberes, los cuales se enfocó en la enseñanza de métodos y técnicas para producción principalmente de artesanías y/ o bisutería, con una variedad de diseños en diferentes productos, posteriormente por medio de la autogestión se generaron espacios de ferias, siendo este el medio principal para la comercialización. |
| 7 | Alcance:<br>El proyecto **“Mujeres Artesanas son Amaranta”** se realizará en la localidad de Engativá en la UPZ 74, en el barrio Alameda, enfocada a una equidad de género para las mujeres que conviven en la zona, sin embargo el taller de trabajo de las artesanía, lo encontramos en dos puntos el primero de ellos se encuentra en el barrio Alameda y el segundo en el barrio Viña del Mar. |

<table>
<tr><td>8</td><td>Población beneficiaria: La población directamente beneficiada son 3 mujeres que hacen parte de Amaranta Artesanías y 3 mujeres que van a participar de forma adicional, para un total de 6 mujeres beneficiadas.<br>La población beneficiada indirectamente son las familias de las mujeres artesanas, en promedio 3 personas por familia, para un total de 30 personas indirectamente beneficiadas. Igualmente, se verá beneficiada la sociedad en general, en específico, la aledaña al sector en donde se producen las artesanías.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Especifique si el proyecto es presentado por personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales:<br>El proyecto es presentado por un grupo de mujeres cabeza de hogar de la localidad. Igualmente, el equipo de trabajo está conformado por personas que se encuentran en condición de discapacidad física y vulnerabilidad.</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Especifique <u>si el proyecto beneficiará a personas pertenecientes</u> a grupos poblacionales diferenciales:<br>Directa e indirectamente la población beneficiada está compuesta por mujeres cabeza de hogar; algunas de ellas presentan una condición de discapacidad física y vulnerabilidad.</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Objetivos, actividades, resultados:
<table>
<tr><th>Actividad</th><th>Objetivo</th><th>Resultado</th></tr>
<tr><td>1. Socialización de la actividad y plan de trabajo</td><td>Presentar las actividades a desarrollar y el plan de trabajo a implementar ante las mujeres beneficiadas, para garantizar el éxito de la ejecución del proyecto.</td><td>Plan de trabajo elaborado con las mujeres beneficiadas, medible, con tiempos y plazos de ejecución.</td></tr>
<tr><td>2. Taller de diseño</td><td>Diseñar y planear las artesanías que se realizarán.</td><td>Prototipos elaborados de aretes, manillas, candongas y collares que serán llevados a la muestra artística.</td></tr>
<tr><td>3. Talleres de creación artística</td><td>Crear las artesanías con base en los prototipos diseñados previamente.</td><td>Artesanías elaboradas con la presentación lista para su comercialización en la muestra artística.</td></tr>
<tr><td>4. Muestra artística FERIA.</td><td>Comercializar las artesanías elaboradas previamente en una muestra artística (Feria Artesanal), como resultado de la ejecución del proyecto de fortalecimiento a organizaciones culturales y</td><td>Muestra artística y feria realizada de forma exitosa.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | deportivas de Engativá. | |

16

Cronograma: (cronograma detallando en orden cronológico las actividades a desarrollar y el tiempo en que se realizará cada una, obteniendo el tiempo total en el que se ejecutará la propuesta o proyecto). El cronograma debe estar proyectado para ejecutar las actividades de la propuesta en tres meses.

| ACTIVIDADES | Semanas | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Actividad No. 1 Socialización. | X | | | | | |
| Actividad No. 2 Taller de diseño. | | X | | X | | |
| Actividad No. 3 Taller de creación. | | X | X | X | X | |
| Actividad No. 4 Muestra artística “Feria”. | | | | | | X |
| | | | | | | |

17

Seguimiento y evaluación: Llevar nuestros productos de artesanía hacia las poblaciones y de acuerdo a impulso económico sacar el balance de venta.

(se establecen los mecanismos para llevar a cabo el seguimiento y evaluación a la ejecución de la propuesta o proyecto para el logro de los resultados esperados)

19

Nota de aceptación de términos y condiciones que debe incluir el formato:

Acepto los términos y condiciones de la Convocatoria y declaro que los datos suministrados en el presente formulario corresponden al interés manifiesto de mi organización para concursar de acuerdo con los Términos de Referencia de esta.

PROPUESTA ECONOMICA

| Descripción de los bienes | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| Fimo disco | tira | 30 | 5000 | $150.000 |
| Murano #4 Traslucido | Tira | 30 | 2000 | $60.000 |
| Murano #6 Traslucido | Tira | 30 | 2000 | $60.000 |
| Murano #4 Mate | Tira | 30 | 2500 | $75.000 |
| Murano #6 Mate | Tira | 30 | 2500 | $75.000 |
| Murano #8 | Tira | 25 | 2500 | $62.500 |
| Agata # 4 | Tira | 30 | 8000 | $240.000 |
| Agata # 6 | Tira | 30 | 10000 | $300.000 |
| Agata # 8 | Tira | 25 | 13000 | $325.000 |
| Alambre Golfield | unidad | 18 | 18000 | $324.000 |
| Miyuki 10 color variado | 10 gramos | 26 | 18000 | $468.000 |
| Hilo chino. | rollo | 20 | 7500 | $150.000 |
| Nilón rigido | unidad | 6 | 3500 | $21.000 |
| Dije esmaltado variado | docena | 22 | 18000 | $396.000 |
| Argolla acero | docena | 12 | 1800 | $21.600 |
| Argollas, topo base y herrajes | docena | 20 | 12000 | $240.000 |
| PICO LORO ACERO DR | docena | 16 | 9600 | $153.600 |
| TAPA NUDO ACERO DR | docena | 8 | 6000 | $48.000 |
| BALIN ACERO # 4 | docena | 15 | 3600 | $54.000 |
| Cadena Acero | metro | 50 | $ 8.500 | $425.000 |
| Cadena goldfield decorada | metro | 18 | $ 30.000 | $540.000 |
| Pinzas x 5 | kit | 5 | $ 30.000 | $150.000 |
| Terlenca # 12 y 15 | rollo | 12 | $ 8.500 | $102.000 |
| telar macrame | unidad | 7 | $ 27.000 | $189.000 |
| telar mostacilla | unidad | 7 | $ 25.000 | $175.000 |
| exibidor | unidad | 12 | $ 32.000 | $384.000 |
| cordon etnico | rollo | 5 | $ 35.000 | $175.000 |
| Brickets encendedor | 58 unidades | 2 | $ 38.000 | $76.000 |
| | | | **Subtotal** | $5.439.700,00 |

| Recurso humano | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| Diseñador profesional para redes sociales | Hora de trabajo | 5 | 50000 | $250.000,00 |
| Artesano 1 Creación de prototipos de la artesanía. | Día de trabajo | 10 | 62500 | 625000 |
| Artesano 2 Diseño de aretes grandes y collares. | Día de trabajo | 10 | 62500 | 625000 |
| Artesano 3 Diseño de aretes grandes y collares. | Día de trabajo | 10 | 62500 | 625000 |
| Artesano 4 Diseño de manillas, aretes, topos. | Día de trabajo | 10 | 62500 | 625000 |
| | | | **Subtotal** | **$2.750.000** |
| **TOTAL PROPUESTA** | | | | $8.189.700 |